

中国野生动物保护协会文件

中动协秘字〔2026〕3号

中国野生动物保护协会关于组织开展 2026年“世界野生动植物日”主题宣传活动的通知

各省（自治区、直辖市）野生动（植）物保护协会，各有关单位：

2026年3月3日是第十三个“世界野生动植物日”，全球活动主题是“药用和芳香植物：守护健康、遗产和生计”，关注药用和芳香植物的保护与可持续发展。我国活动主题是“保护野生植物，开创健康未来”。为做好“世界野生动植物日”主题宣传活动，提高全社会野生植物保护意识，现就有关事项通知如下：

一、活动主题

保护野生植物，开创健康未来

二、活动内容

自2013年联合国设立“世界野生动植物日”以来，首次聚焦野生植物的保护。活动期间，各级协会可根据活动主题，联合相关单位开展具有本地特色的主题宣传活动，持续推动公众关注和参与药用和芳香野生植物保护。

三、活动形式

主题宣传活动要因地制宜、讲求实效，多渠道、多样化开展内容丰富的线上线下宣传活动。

为更好地组织开展活动，扩大宣传效果，我会已设计 2026 年“世界野生动植物日”主题海报和易拉宝，各单位可根据需要自行印制。



我会将协办在国家植物园举办的 2026 年“世界野生动植物日”主题宣传活动，以及中华人民共和国濒危物种科学委员会联合全国 14 家植物园举办的“药香华夏：守护健康、遗产和生计——2026 年世界野生动植物日中国植物园联合特展”。

四、活动要求

（一）高度重视，加强领导。请各级协会高度重视，切实加强领导，精心组织，周密部署，力求做到宣传活动有特色、有创新、有实效。

（二）密切协作，多方参与。请各级协会注意发挥社会各界，特别是广大会员、志愿者的作用，调动多方参与野生动植物保护事业的积极性，力求做到宣传活动有热度、有广度、有深度。

（三）创新宣传，扩大影响。请各级协会创新传播模式，利用好新媒体手段，通过短视频、动画等多种形式，多角度、深层次、针对性进行宣传，力求做到宣传效果好、影响大、氛围浓。

（四）认真总结，梳理报告。活动结束后，请各级协会认真梳理并全面总结活动经验，提炼典型宣传事例和优秀成果，并形

成材料于2026年3月31日前报我会,我会将择优在公众号发布。

联系人: 范梦圆 010-84238293

邮箱: cwca1983@126.com



中国野生动物保护协会办公室

2026年2月27日印